

## 第 51 回インナーゼミナール大会

### 研究計画書

ゼミ名	岡田ゼミ	チーム名	#神戸スイーツ
タイトル	神戸卍リベンジャーズ神戸が洋菓子の先駆地って知らねえやついる？いねえよねあ！？		
テーマ群	e) 産業・企業 f) 歴史・思想		
メンバー	新井淳也、岩松青委、大島大季、緒方健一郎、河村亮太、中村純菜		
研究計画内容	<p><u>研究の目的・背景</u></p> <p>私たちのチームには兵庫県以外の出身のメンバーが 2 人おり、神戸洋菓子の種類を挙げた際、その認知度に差がある事に気がつきました。そこで、神戸近隣地域のみならず、日本全国、そして世界へと、神戸の洋菓子を広めていこうと考えました。そのために、まず私たちが神戸における洋菓子の歴史と現状を知るところからはじめました。そして、神戸の洋菓子のこれからを見据えるまでに、行き着きました。</p> <p><u>内容</u></p> <p>私たちは、神戸の洋菓子を広めるために、現在の認知度を調べ、洋菓子を一から見つけ直してきました。兵庫県出身者としては、よく知られているものだと思っていた神戸の洋菓子も、兵庫県の外に出ると、意外に知られていないという事の気づきから、それまで一知半解であった関連事実をチームで学び直しました。そして、我々以外の人たちの神戸の洋菓子に対する認識も同様ではないかと思い、本番発表では皆さんと一緒に、洋菓子とは？からはじまる話を膨らませていこうと考えます。神戸と洋菓子を組み合わせる事で、発信力にも繋がります。具体的には、神戸を代表する洋菓子店のひとつである神戸風月堂の歩みを中心に、さまざまな方向から神戸の洋菓子を捉えていきます。また、現在の神戸洋菓子の認知度に甘んじるのではなく、さらなる発展に繋げるための私たちの考えを発表します。神戸の洋菓子について、国際関係と絡めながら歴史と一緒にさかのぼりましょう。そして、神戸の洋菓子の魅力を発信していきましょう。</p> <p><u>期待される成果</u></p> <p>神戸洋菓子の魅力を国内外に広める成果が期待されます。主に、インスタグラムやツイッター等の SNS を利用して、若年層をターゲットに宣伝する具体策を考えた事から、発信力や認知世代の幅を広げる成果も期待できます。神戸ならではの洋菓子の魅力を知ってもらう事で、洋菓子をより身近に感じて頂きます。さらに、神戸の洋菓子を国際関係と絡める事で、洋菓子の洋の部分も理解して頂く良い機会としても期待が高まります。</p>		